



**THE EXCELLENCE
BRAND AWARD**

星級優秀品牌大獎

2022

報名表

主辦機構：電訊盈科媒體有限公司 (PCCW Media Limited)

背景

推陳出新，精益求精；付諸實踐，同創高峰。

第八屆「星級優秀品牌大獎」旨在表揚企業及機構在瞬息萬變的新世代下，堅持信念同時與時並進將創新創意融入服務之中，推出陳新產品，以持續創新之路從舊技術向新技術跨越，以卓越的管理和貼心的服務，繼續迎難而上，成為行業中的龍頭，令人驕傲的香港品牌。

目的

- 表揚一直堅持不懈和不斷勇於嘗試的品牌
- 提升品牌的知名度和形象
- 彰顯品牌在行業中出色的表現及星級的品牌發展
- 表揚積極透過不同廣告宣傳渠道以宣揚品牌理念的品牌，積極推動創意及互動
- 獎項由不同界別之專業人士和學者，及各行業之翹楚組成的強大評審團作出評核，在業界具有公信力

評審

獎項由不同界別之專業人士和學者，及各行業之翹楚組成的強大評審團作出評核，在業界具有公信力。

評審準則

強大評審團將根據下列準則對品牌進行評選：

- 品牌成長故事
- 品牌策略與管理
- 產品/服務之市場競爭優勢
- 品牌與客戶之間的互動
- 廣告媒體策略

參選資格

品牌擁有者、管理者、代理人及公眾，都可以提名品牌參選「星級優秀品牌大獎」，所有提名人需要 提供品牌的詳細資料。「星級優秀品牌大獎」的參選資格，必須符合下列所有條件：

- 參選品牌必須在香港註冊及創立。
- 參選品牌必須擁有對所提交之參選品牌的製造、銷售或經營專有權。

條款及細則

- 參選品牌必須填妥及遞交本報名表格及所有輔助資料。
- 參選品牌須根據主辦機構的評選標準，提供真實、準確且詳細的資料。
- 如有需要，主辦機構將在參選品牌之同意下，將部分資料公開，作是次活動之出版、印刷、展示、陳列、宣傳推廣、發佈及其他合適之用途。
- 評審團和主辦機構對是次活動之一切事宜均擁有最終決定權，其決定均具約束力。

第一部分：品牌資料

品牌名稱 中文：

英文：

* 請附上商標圖像(AI File logo)與報名表一同提交

通訊地址 中文：

英文：

公司網址：

行業類別：

員工人數 (2022)：

品牌聯絡人資料：

姓名：

職銜：

聯絡電話：

電郵地址：

第二部分：品牌成長故事

(I) 品牌成立的年份及重要里程碑

年份	重要大事記

(II) 產品 / 服務簡介：(請以50-100字闡述)

(III) 闡述品牌堅持不懈 / 不斷勇於嘗試的故事 (品牌創立原因、經過與發展)： (請以100-200字闡述)

(IV) 分享成功之道 / 金句

第三部分：品牌策略與管理

品牌策略

目標顧客：

年齡：

** (可選多項) (請於 double click, 於視窗中“預設值” 揀選 “核取” / “Checked”)

性別：

男性 女性

銷售渠道：(可選多項)

店舖獨家銷售 代理 分銷 批發 網上銷售

團購 便利 夥伴商店寄賣 商場

百貨公司 超級市場 展銷會

其他：

原因：

便利 多分店 接觸目標客戶 接觸面廣 可靠

其他：

產品/服務價錢：

第四部分：產品 / 服務之市場競爭優勢

(I) 獨特性 / 市場競爭優勢

品牌獨特賣點 / 於市場上的優勝之處：(請以50-100字闡述)

(II) 曾獲得之獎項 / 榮譽

(III) 產品 / 服務之專業認證

第五部分：品牌與客戶之間的互動

主要之溝通方式：

- | | | |
|--|------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 電郵 | <input type="checkbox"/> 講座 | <input type="checkbox"/> 刊物 (例如：會員通訊) |
| <input type="checkbox"/> 公司網頁/Facebook Fanpage | <input type="checkbox"/> Instagram | <input type="checkbox"/> 微博 |
| <input type="checkbox"/> WeChat | <input type="checkbox"/> LINE | <input type="checkbox"/> whatsapp |
| <input type="checkbox"/> 其他： | | |

(請附上相關資料一同提交)

密度：

- | |
|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 一星期一次 |
| <input type="checkbox"/> 一個月一次 |
| <input type="checkbox"/> 三個月一次 |
| <input type="checkbox"/> 其他： |

內容：

- | | |
|---------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 會員專享優惠 | <input type="checkbox"/> 新產品推出 |
| <input type="checkbox"/> 市場資訊更新 | <input type="checkbox"/> 客戶服務 |
| <input type="checkbox"/> 其他： | |

第六部分：廣告媒體策略

(I) 過去三年廣告的投放

媒體類型

傳統媒體：(請附上相關廣告資料一同提交)

電視 報章 雜誌 電台 其他：

新興媒體：(請附上相關廣告資料一同提交)

網站 社交網絡 網站搜尋器 手機/平板應用程式

其他：

(II) 關於最近一個廣告

目的：

增加品牌知名度 刺激銷售 加強品牌忠誠度 推出新產品/服務
 吸引客戶 重覆購買意欲 其他：

廣告內容：(請提供相關廣告資料)

投放渠道：

完

如有任何查詢，歡迎聯絡我們。

電話：2828 2033

網頁：yp.com.hk/brandaward2022